

THE SECOND CONFERENCE FOR SMALL & MEDIUM ENTERPRISES

PROVIDING BUSINESS SOLUTIONS FOR SMES
NOVEMBER 18 2008

UNDER THE PATRONAGE OF
THE PRIME MINISTER OF THE STATE OF KUWAIT
HIS HIGHNESS SHEIKH NASSER
AL-MOHAMMED AL-AHMED AL-SABAH

VENUE
KUWAIT CHAMBER OF COMMERCE

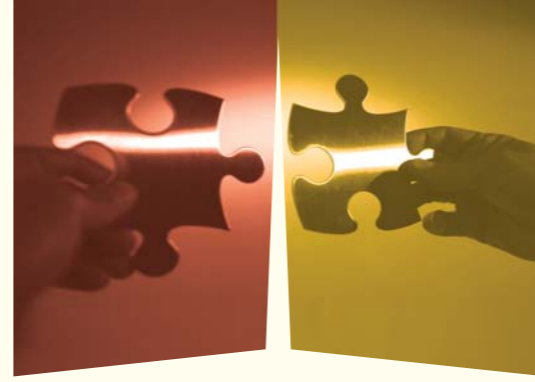
المؤتمر الثاني للشركات الصغيرة و المتوسطة

توفير الحلول للمشاريع الصغيرة و المتوسطة
نوفمبر ١٨، ٢٠٠٨

تحت رعاية
سمو رئيس مجلس الوزراء
سمو الشيخ
ناصر المحمد الأحمد الصباح

مكان انعقاد المؤتمر
غرفة تجارة و صناعة الكويت

INTRODUCTION	PAGE 3	صفحة ٣	مقدمة
OBJECTIVES	PAGE 4	صفحة ٤	أهمية المؤتمر
OVERVIEW	PAGE 5	صفحة ٥	نبذة عن المؤتمر
STRATEGIC PARTNER - AL RITAJ INVESTMENT	PAGE 6	صفحة ٦	الشريك الإستراتيجي للمؤتمر – الرتاج للاستثمار
OUR PARTICIPANTS	PAGE 7	صفحة ٧	القطاعات المشاركة في المؤتمر
CONFERENCE AGENDA	PAGE 8 - 9	صفحة ٨ – ٩	جدول المؤتمر
SPEAKERS			المحاضرين
- MR. FRANK M MAGUIRE	PAGE 10	صفحة ١٠	- السيد / فرانك ماجواير
- MR. JEHAD M. AL QABANDI	PAGE 11	صفحة ١١	- السيد / جهاد محمد القبندى
- MR. MOHAMED AL RIFAI	PAGE 12	صفحة ١٢	- السيد / محمد موسى الرفاعي
- MR. MAJID M. ABDOH	PAGE 13	صفحة ١٣	- السيد / ماجد عبدة
SPONSORS BENEFIT	PAGE 14	صفحة ١٤	التغطية الإعلامية و الإعلامية
REGISTRATION	PAGE 15	صفحة ١٥	للتسجيل
PAST CONFERENCE	PAGE 16	صفحة ١٦	نبذة عن المؤتمر السابق
EXIHIBITION FLOOR PLAN	PAGE 17	صفحة ١٧	مخطط المعرض



GLOBAL SAMA IS PLEASED TO PRESENT THE SECOND CONFERENCE FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES WHICH WILL SHOWCASE THE SIGNIFICANT ROLE OF THE SMALL AND MEDIUM COMPANIES IN THE LOCAL AND REGIONAL MARKETS. THE CONFERENCE CONTRIBUTES THROUGH ITS ACTIVITIES TO ENCOURAGE SMALL AND MEDIUM COMPANIES OF INDIVIDUALS AND FAMILIES TO EXPAND, GROW, DEVELOP AND OVERCOME CHALLENGES IN ORDER TO STRENGTHEN THE NATIONAL ECONOMY. THESE ENTERPRISES ARE THE PLATFORM OF THE KUWAITI AND INTERNATIONAL ECONOMY, THE MOTIVATOR OF ALL SECTORS OF PRODUCTION AND SERVICES AND THE MAIN REASON FOR VARYING NATIONAL INCOME FOR MOST COUNTRIES. THE CONFERENCE WILL PROVIDE AN INDEPENDENT PLATFORM FOR SPEAKERS AND DELEGATES TO DISCUSS AND REVIEW STRATEGIC STAGES IN THE DEVELOPMENT OF THIS VITAL SECTOR.

تسعى شركة سما العالمية لتنظيم المؤتمرات أن تبلور فكرة المؤتمر الثاني للشركات الصغيرة والمتوسطة لما لهذا المؤتمر من أهمية فيما يخص الشركات الصغيرة والمتوسطة. وسوف تتيح فعاليات المؤتمر للمساهمة في دفع الشركات الصغيرة والمتوسطة سواء كانت فردية أو عائلية نحو التوسع في أنشطتها والنمو في استثماراتها والتطور في استراتيجياتها وسيتيح المؤتمر من خلال جلساته طرح مناقشات هادفة وأفكاراً مبتكرة لتجاوز التحديات والمشاكل التي تواجهها الشركات الصغيرة والمتوسطة حتى تتمكن تلك الشركات من أداء دورها الكامل في دفع عجلة التطور بالاقتصاد الوطني لأنها تمثل القاعدة الأساسية للاقتصاد الوطني ولكونها المحرك الرئيسي لكافة قطاعات الإنتاج والخدمات والعامل الأساسي في تنويع مصادر الدخل القومي لمعظم دول العالم .

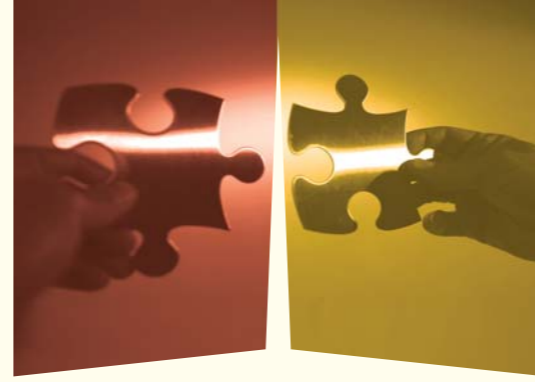
TODAY SMALL AND MEDIUM COMPANIES PLAY AN ACTIVE AND FORCIBLE ROLE IN THE DEVELOPMENT OF THE KUWAITI AND REGIONAL ECONOMY THUS THE EXPANSION OF THESE ENTERPRISES NOT ONLY OFFERS HIGH RETURN FOR INVESTORS BUT FURTHERMORE SUPPORT THE NATIONAL ECONOMY.

FOR THIS MAIN REASON AND FOR THE GREAT SUCCESS THAT THE FIRST CONFERENCE FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE ACCOMPLISHED, GLOBAL SAMA WAS CONFIDENT IN ORGANIZING THE SECOND SME CONFERENCE BASED ON LAST YEAR'S RECOMMENDATIONS AND REQUEST FOR IT TO BE HELD EVERY YEAR AS AN INTERNATIONAL CONFERENCE. CONSEQUENTLY AL RITAJ INVESTMENT HAS JOINED AS A STRATEGIC PARTNER IN ORDER TO REINFORCE THE DEVELOPMENT OF THIS KEY SECTOR.

من خلال سعي شركة سما لتنظيم المؤتمرات وإيمانها العميق بأهمية تنظيم المؤتمر الثاني للشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال الاستمرار في نهجها العلمي الفعال لإنجاح هذا المؤتمر والذي يهدف إلى خدمة الاقتصاد الوطني بواسطة دعم وتطوير قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم لأنها تشكل القاعدة الأساسية لأي اقتصاد..

وتكمن أهمية هذا المؤتمر في تبادل التجارب الناجحة من خلال تعزيز الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة والعمل على تطور الشركات الصغيرة والمتوسطة وقدرتها على المنافسة نظراً لما تمثله الشركات الصغيرة والمتوسطة في دولة الكويت من أغلبية عظمى من مؤسسات القطاع الخاص والتي تساهم بصورة مباشرة في النهضة الاقتصادية للدولة.

كما تأتي أهمية المؤتمر الثاني للشركات الصغيرة والمتوسطة لما لاقاه مؤتمر الرتاج الأول للشركات الصغيرة والمتوسطة من نجاح باهر الذي كان حافزاً لشركة سما العالمية لتنظيم المؤتمرات أن تقوم بتكرار تجربة هذا الحدث العلمي الهام والعمل على إعداد وتنظيم المؤتمر الثاني للشركات الصغيرة والمتوسطة الذي يأتي في ضوء النجاح الكبير للمؤتمر الأول ونتيجة لتوصيات المؤتمر الأول والاتفاق على إجراء مؤتمر عالمي مماثل كل عام .



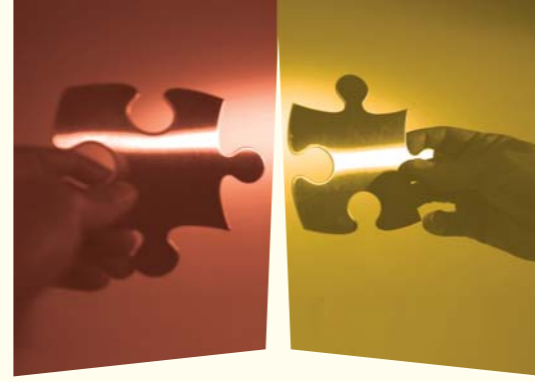
THE GREAT SUCCESS ACCOMPLISHED IN THE FIRST CONFERENCE FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES WAS A SOLID GROUND FOR GLOBAL SAMA TO HOLD THIS EVENT FOR THE SECOND YEAR WITH DIVERSE OPPORTUNITIES FOR THE EXCHANGE OF INFORMATION WITH WORLD-KNOWN LEADERS.

THROUGH ITS EXPERIENCE AND BELIEVE IN THE SIGNIFICANCE OF THE SECOND INTERNATIONAL CONFERENCE FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES GLOBAL SAMA WAS KEEN IN ADDING TO ITS SUCCESSFUL TRACK RECORD SUCH AN INFLUENTIAL EVENT. THE CONFERENCE GOAL IS TO SERVE THE NATIONAL ECONOMY THROUGH SUPPORT AND DEVELOPMENT OF THE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE SECTOR.

GLOBAL SAMA HAS INVITED AN ELITE GROUP OF INTERNATIONAL, REGIONAL AND LOCAL SPEAKERS. THE SPEAKERS WILL DISCUSS THROUGH PANEL SESSIONS AND KEYNOTE PRESENTATIONS METHODS AND STRATEGIES TO REINFORCE, DEVELOP, EXPAND AND RESTRUCTURE THE SME BUSINESS. THE CONFERENCE WILL ELABORATE ON THE IMPORTANCE OF INNOVATIVE VISIONS AND STRATEGIC DEVELOPMENTS OF THE FINANCIAL, MANAGERIAL AND TECHNICAL DIVISIONS OF ANY ENTERPRISE. IT WILL GUIDE OWNERS AND INVESTORS TO MATURE ANY SME INTO A SHAREHOLDING COMPANY THUS OFFERING HIGHEST FINANCIAL RETURNS TO THE INVESTOR AND THE CLIENT WHETHER IT IS IN KUWAIT, GCC, MIDDLE EAST OR NORTH AFRICA.

بناء على النجاح الذي حققه المؤتمر السابق، فقد رأت شركة سما العالمية لتنظيم المؤتمرات عقد المؤتمر للمرة الثانية بعدد أكبر من المحاضرين وتمديد ساعات المؤتمر للاستفادة الأمثل من المعلومات والخبرات الحاضرة بالإضافة إلى إتاحة فرصة أكبر للتعرف على الخبراء في مجال الشركات الصغيرة والمتوسطة .

وسوف تقوم شركة سما العالمية لتنظيم المؤتمرات من خلال الجلسات العلمية والنقاشية للمؤتمر الثاني للشركات الصغيرة والمتوسطة وذلك من خلال الاختيار الدقيق للمتحدثين الدوليين والإقليميين والمحليين الذين ستنتم استضافتهم بتسليط الضوء على الأساليب والحلول المبتكرة والتي من شأنها أن تساهم في تجاوز الشركات الصغيرة والمتوسطة لكافة المشكلات التي تعترضها، وتعمل على ترسيخ كياناتها وتطورها وتوسعها، وإعادة هيكلتها ومساعدتها في التحول إلى شركات مساهمة من خلال وضع أساليب وأفكار جديدة ومتطورة لحماية تلك الشركات من مخاطر سوق العمل ووضع حلول فنية وإدارية ومالية لها، سواء كانت هذه الشركات في دولة الكويت أو في دول مجلس التعاون الخليجي أو في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، لتوفير أقصى عوائد مالية للمستثمر والعميل.



RITAJ INVESTMENT COMPANY IS DETERMINED TO INVEST ALL ITS WORKFORCE, EXPERT TECHNICAL CAPABILITIES AND FINANCIAL RESOURCES IN THE SERVICE AND DEVELOPMENT OF THE SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE SECTOR WHETHER THEY WERE INDIVIDUAL OR FAMILY OWNED. THE COMPANY'S STRATEGIC MISSION TO COOPERATE WITH THE SMALL AND MEDIUM BUSINESSES AS PARTNERSHIP WILL PROVIDE ALL SOLUTIONS NEEDED FOR THE GROWTH AND EXPANSION OF THESE SMES. TODAY AL RITAJ INVESTMENT IS ACTIVELY INVOLVED IN THE BUSINESS DEVELOPMENT OF A WIDE GEOGRAPHIC AREA STARTING FROM THE STATE OF KUWAIT TO THE GCC, MIDDLE EAST, AND NORTH AFRICAN COUNTRIES.

OUR INSIGHT KNOWLEDGE ON THE NATURE OF INVESTMENT IN THE STATE OF KUWAIT AND THE TARGETED MARKETS AS WELL AS ACCURATE RESEARCH-BASED PLANNING HAS DEVELOPED INTO A CLEAR STRATEGIC VISION. THIS VISION IS ENDORSED BY UNITED EFFORTS FROM THE BOARD OF DIRECTORS WITH THE EXECUTIVE MANAGEMENT, FATWA AND SHARI'AH SUPERVISORY BOARD AND OUR STRATEGIC PARTNERS. THE COMPANY HAS ACHIEVED A NUMBER OF STRATEGIC PARTNERSHIPS WITH SMALL AND MEDIUM PROJECTS IN THE STATE OF KUWAIT, GCC, THE MIDDLE EASTERN AND NORTH AFRICA TO WORK ON DEVELOPING THESE ENTITIES AND INCREASING THEIR PRODUCTIVITY IN ORDER TO ELEVATE THEM FROM INDIVIDUAL TO INSTITUTIONAL LONG-TERM AND INTEGRATED ENTERPRISES. THE NEWLY IMPLEMENTED STRUCTURE WILL WORK WITHIN INTERNATIONALLY CERTIFIED SYSTEMS TO GUARANTEE ITS CONTINUITY FROM GENERATION TO GENERATION WITHOUT INDIVIDUAL DEPENDENCE.

AL RITAJ INVESTMENT HAS JOINED GLOBAL SAMA AS A STRATEGIC PARTNER IN THE ORGANIZING AND MANAGING OF THE SECOND INTERNATIONAL CONFERENCE FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES ACCORDINGLY REINFORCING AL RITAJ'S ACTIVE ROLE TOWARDS THIS VITAL SECTOR. THE MANAGEMENT OPTS TO ACTIVATE THE PAST CONFERENCE'S RECOMMENDATIONS AND FOSTER A NEW VISION THAT WOULD RESOLVE THE PROBLEMS THAT SME SECTOR FACES TODAY. THIS CONFERENCE WILL REFLECT ON THE DIVERSE METHODS THAT ACTIVATE, REINFORCE AND DEVELOP THE SMALL AND MEDIUM COMPANIES BY OVERCOMING ORGANIZATIONAL, FINANCIAL, LEGISLATION, PRODUCTION, AND MARKETING CHALLENGES AND HELP THEM TRANSFER FORM SIMPLE LIMITED ENTITIES INTO SHAREHOLDING COMPANIES.

تحرص شركة الرتاج على تسخير كافة إمكانياتها البشرية و المادية و المعنوية و خبرات فريق عملها لخدمة و تطوير قطاع الشركات الصغيرة و المتوسطة الفردية و العائلية الذي اختارتهم هدفا إستراتيجيا تسعى للتعامل معهم بروح الشراكة من خلال تقديم كافة الحلول التي يحتاج إليها كهي ينمو و يتوسع و يؤدي دوره التثموي و ذلك ضمن النطاق الجغرافي الحيوي الذي تعمل فيه شركة الرتاج للاستثمار و تعتبره إقليما واحدا انطلاقا من دولة الكويت إلى دول مجلس التعاون الخليجي و دول الشرق الأوسط و شمال إفريقيا.

و نتيجة للتخطيط المبني على الدراسات الدقيقة, و المعرفة المعمقة بطبيعة المناخ الاستثماري في دولة الكويت و الأسواق المستهدفة, و بناء على خطة إستراتيجية واضحة المعالم, استطاعت الشركة بتوفيق من الله عز و جل أن تنجز مجموعة من الشراكات الإستراتيجية مع أصحاب عدد من المشاريع الصغيرة و المتوسطة في دولة الكويت و دول مجلس التعاون الخليجي و دول الشرق الأوسط و شمال إفريقيا, للعمل مع أصحابها كفريق واحد في المساهمة الفعالة في تطوير هذه الشركات و زيادة إنتاجها, و المساهمة في انتقالها من العمل الفردي إلى العمل المؤسسي طويل الأمد و المتكامل و بمقتضى نظم و لوائح معتمدة عالميا تضمن استمرارها من جيل إلى جيل دون الاعتماد على فرد.

و قد ارتأت شركة الرتاج للاستثمار أن تدخل كشريك إستراتيجي مع شركة سما العالمية لتنظيم المؤتمرات في تنظيم و إدارة مؤتمر الشركات الصغيرة و المتوسطة الثاني الذي سيساهم بمشيئة الله في تعزيز دور شركة الرتاج للاستثمار تجاه هذا القطاع, و تفعيل توصيات المؤتمر السابق, و إصدار توصيات جديدة تخدم خطا و حولا جديدة و مبتكرة للمشاكل التي تعترض عمل الشركات الصغيرة و المتوسطة, حيث سيناقش هذا المؤتمر سبل تفعيل و تعزيز أداء هذه الشركات و بحث سبل التغلب على التحديات التي تواجهها على المستويات التنظيمية و التمويلية و الإنتاجية و التسويقية, لمساعدتها على الانتقال من العمل الفردي إلى العمل المؤسسي, و من الكيانات البسيطة و المحدودة إلى شركات مساهمة.

Our Participants

- › INVESTMENT COMPANIES
- › REAL ESTATE AND DEVELOPMENT COMPANIES
- › FINANCING COMPANIES
- › BANKS AND FINANCIAL INSTITUTIONS
- › HOLDING COMPANIES
- › GENERAL TRADE AND CONTRACTING COMPANIES
- › ACCOUNTING COMPANIES
- › GOVERNMENT ORGANIZATIONS
- › INSURANCE COMPANIES
- › MEDICAL COMPANIES
- › PHARMACEUTICALS COMPANIES
- › FOOD PRODUCTION COMPANIES
- › ADVERTISEMENT AGENCIES
- › HUMAN RESOURCES RECRUITMENT
- › LAW FIRMS
- › PUBLIC RELATION AGENCIES
- › GCC CHAMBER OF COMMERCE
- › MANAGEMENT DEVELOPMENT ESTABLISHMENT
- › TRADE DEVELOPMENT ESTABLISHMENT

القطاعات المشاركة في المؤتمر

- الشركات الاستثمارية
- الشركات العقارية والتطوير العقاري
- الشركات التمويلية
- البنوك والمؤسسات المالية
- الشركات القابضة
- شركات التجارة العامة والمقاولات
- مؤسسات المحاسبة
- مؤسسات حكومية
- شركات تأمين
- شركات طبية
- شركات أدوية
- شركات أغذية
- وكالات الدعاية والإعلان
- توظيف الموارد البشرية
- مكاتب محاماة
- شركات علاقات عامه
- غرف تجارة دول مجلس التعاون
- مؤسسات التنمية الإدارية
- مؤسسات التطوير التجاري

08.00 - 08.55	MORNING COFFEE & DELEGATES REGISTRATION
08.55 - 09.00	NATIONAL ANTHEM
09.00 - 09.05	WELCOME OPENING FROM MASTER OF CEREMONY
09.05 - 09.10	HOLY QURAN
09.10 - 09.15	ORGANIZER'S WELCOMING REMARK
09.15 - 09.25	OFFICIAL OPENING ADDRESS FROM THE MINISTER SUSTAINING & DEVELOPMENT OF KUWAIT SMALL BUSINESS SECTOR <ul style="list-style-type: none"> THE CREATION OF SMALL BUSINESS ENVIRONMENT SMALL BUSINESSES GOVERNMENTAL NEW REFORMS NEW LAW OF FOREIGN INVESTMENT AND IT PROJECTED IMPACT ON KUWAIT ECONOMY. THE VISION OF GOVERNMENT IN SUSTAINING AND DEVELOPING THE BUSINESS SECTOR
09.25 - 09.30	A MESSAGE FROM THE CHAMBER OF COMMERCE MR. AHMAD AL HAROUN GENERAL MANAGER - KUWAIT CHAMBER OF COMMERCE
09.30 - 09.40	KEYNOTE WELCOMING ADDRESS FROM STRATEGIC PARTNER MR. YACOUB AL AWADH CHAIRMAN - AL- RITAJ INVESTMENT
09.40 - 10.00	OPENING THE SME EXPO - MINISTER DELEGATION COFFEE BREAK & SNACKS
10.00 - 10.30	PRESENTATION OF STRATEGIC PARTNER AL RITAJ INVESTMENT MR. JIHAD AL QABANDI CEO- AL - RITAJ INVESTMENT

التسجيل	٠٨.٥٥ - ٠٨.٠٠
السلام الوطني	٠٩.٠٠ - ٠٨.٥٥
الافتتاح	٠٩.٠٥ - ٠٩.٠٠
القران الكريم	٠٩.١٠ - ٠٩.٠٥
كلمة الجهة المنظمة	٠٩.١٥ - ٠٩.١٠
كلمة الراعي الرسمي للمؤتمر دعم و تطوير قطاع الشركات الصغيرة في الكويت • خلق مناخ مناسب للشركات الصغيرة • قانون الإصلاح الحكومي الجديد للشركات الصغيرة • قانون الاستثمارات الأجنبية الجديد و أثره على الاقتصاد الكويتي • رؤية الدولة في دعم و تطوير قطاع الشركات الصغيرة في الكويت	٠٩.٢٥ - ٠٩.١٥
غرفة التجارة والصناعة السيد/ أحمد الهارون المدير العام - غرفة التجارة والصناعة - دولة الكويت	٠٩.٣٠ - ٠٩.٢٥
كلمة الشريك الاستراتيجي السيد/ يعقوب العوضي رئيس مجلس الإدارة - شركة الرتاج للاستثمار	٠٩.٤٠ - ٠٩.٣٠
افتتاح المعرض المصاحب للمؤتمر استراحة شاي	١٠.٠٠ - ٠٩.٤٠
محاضرة الشريك الاستراتيجي - شركة الرتاج للاستثمار السيد/ جهاد القبندي العضو المنتدب و الرئيس التنفيذي - شركة الرتاج للاستثمار	١٠.٣٠ - ١٠.٠٠

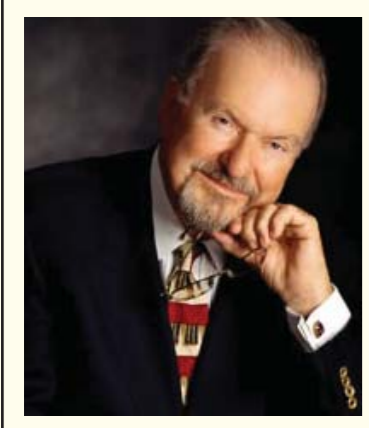
Conference Agenda

10.30 - 10.40	BRIEF PRESENTATION OF DIAMOND SPONSOR REPRESENTATIVE # 1
10.40 - 10.50	BRIEF PRESENTATION OF DIAMOND SPONSOR REPRESENTATIVE # 2
10.50 - 11.50	CREATING AND SUSTAINING GREAT BUSINESSES MR. FRANK MAGUIRE SENIOR VICE PRESIDENT - FEDEX
11.50 - 12.10	PRAYER & NETWORKING COFFEE BREAK
12.10 - 12.30	MANAGING GROWTH - AL RIFAI STORY MR. MOHAMED AL RIFAI CEO - AL RIFAI ROASTERY
12.30 - 12.50	SME CHALLENGES & SUCCESS - MAJDI FOOD CENTER MR. MAJID M. ABDOH MANAGING DIERCTOR - MAJDI FOOD CENTER
12.50 - 13.30	MODERATED OPEN PANEL DISCUSSION: SME A GLOBAL VISION GUEST SPEAKERS
13.30 - 14.15	QUESTIONS & ANSWERS
14.15 - 14.30	CLOSING REMARKS MR. YACOUB AL AWADHI CHAIRMAN - AL RITAJ INVESTMENT
14.30 - 15.30	CONFERENCE LUNCHEON

جدول المؤتمر

محاضرة الراعي الماسي الأول	١٠,٤٠ - ١٠,٣٠
محاضرة الراعي الماسي الثاني	١٠,٥٠ - ١٠,٤٠
إقامة و ثبات الشركات العظيمة السيد/ فرانك ماجواير نائب الرئيس - شركة فدرال اكسبرس	١١,٥٠ - ١٠,٥٠
استراحة صلاة	١٢,١٠ - ١١,٥٠
ادارة نمو الأعمال والشراكة الإستراتيجية - قصة الرفاعي السيد/ محمد الرفاعي الرئيس التنفيذي - شركة محمصه الرفاعي	١٢,٣٠ - ١٢,١٠
التحدي و النجاح في الشركات الصغيرة والمتوسطة السيد/ ماجد عبدة العضو المنتدب - مركز مجدي للأغذية	١٢,٥٠ - ١٢,٣٠
حلقة نقاشية مفتوحة - قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة: رؤية عالمية المحاضرون	١٣,٣٠ - ١٢,٥٠
أسئلة و أجوبة	١٤,١٥ - ١٣,٣٠
الجلسة الختامية السيد/ يعقوب العوضي رئيس مجلس إدارة - شركة الرتاج للاستثمار	١٤,٣٠ - ١٤,١٥
حفل الغداء	١٥,٣٠ - ١٤,٣٠

MR. FRANK MAGUIRE
VICE PRESIDENT
FED EX



THE SECOND CONFERENCE FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES HOSTS INTERNATIONAL, REGIONAL, AND LOCAL SPEAKERS AND LECTURERS WHO ARE WELL KNOWN FOR THEIR EXTENSIVE EXPERIENCE AND EXPERTISE IN THE WORLD OF SMALL AND MEDIUM COMPANIES.

FRANK MAGUIRE IS ONE OF THE NATION'S LEADING AUTHORITIES ON CORPORATE CULTURE, LEADERSHIP, CUSTOMER SERVICE, PRODUCTIVITY AND COMMUNICATIONS.

AS THE FIRST SENIOR VICE PRESIDENT OF INDUSTRIAL RELATIONS FOR FEDÉX, MAGUIRE IS THE CREATOR OF THE CORPORATE CULTURE THAT MADE THE COMPANY THE MULTI-BILLION DOLLAR SUCCESS STORY OF THE PAST 20 YEARS. HE HELPED TURN THE PHRASE "ABSOLUTELY, POSITIVELY OVERNIGHT" FROM A PROMISE TO A GUARANTEE.

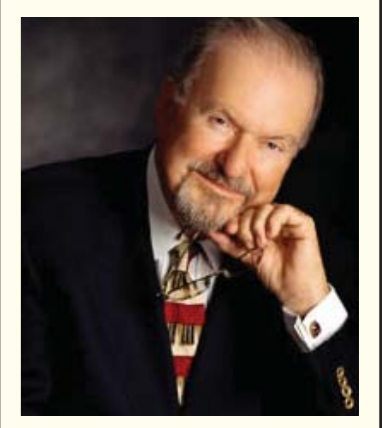
BEFORE HIS WORK WITH FEDÉX, MAGUIRE WAS HEAD OF PROGRAM DEVELOPMENT AT ABC RADIO NETWORK. HE HIRED TED KOPPEL AND CHARLES OSGOOD, GIVING THEM THEIR FIRST ON-AIR BROAD-CAST JOBS.

HE HAS SERVED AS DIRECTOR OF MARKETING AND PUBLIC RELATIONS FOR AMERICAN AIRLINES, AND WAS VICE PRESIDENT AT KFC WHEN IT WAS THE FASTEST GROWING COMPANY ON THE NEW YORK STOCK EXCHANGE.

WHEN IN HIS 20's, MAGUIRE SERVED IN THE OFFICE OF THE PRESIDENT UNDER BOTH JOHN F. KENNEDY AND LYNDON B. JOHNSON. MAGUIRE WAS ONE OF THE FIVE ORIGINAL TASK FORCE MEMBERS WHO CREATED PROJECT HEADSTART AND THE SPECIAL OLYMPICS.

TODAY, FRANK MAGUIRE IS SEEN AS A BUSINESS GURU, ILLUMINATING AUDIENCES FROM BEIJING TO DUBAI, LONDON TO LOS ANGELES. HE IS BOTH A BUSINESS TEACHER AND A MASTER STORYTELLER, OFFERING A REALISTIC AND HUMAN APPROACH TO BUSINESS AND LEADERSHIP SUCCESS.

السيد/ فرانك ماجواير
نائب الرئيس
شركة فدرال اكسبرس



يستضيف المؤتمر الثاني للشركات الصغيرة والمتوسطة محاضرين ومتحدثين دوليين وإقليميين ومحليين ذوي خبرة ومعرفة في عالم الشركات الصغيرة والمتوسطة لهم العديد من التجارب الميدانية الكبيرة والناجحة في هذا المجال.

يعتبر أحد أشهر القياديين المشهورين في قيادة ثقافة الشركات وخدمة العملاء والإنتاجية والاتصالات .

وهو نائب رئيس العلاقات الصناعية لشركة (فدرال اكسبرس) وقد ابتكر ثقافة الشركات التي حققت العديد من المليارات من خلال قصة نجاحه التي

استمرت على مدى عشرين عاماً .

عمل رئيساً لتطوير برنامج في محطة راديو ABC عندما استأجر (تيد كويل) و(تشارلز أوزجود) ومنحهم الفرصة في برنامج على الهواء مباشرة.

كما عمل مديراً للتسويق والعلاقات العامة للخطوط الجوية الأمريكية وعمل كذلك مديراً مساعداً لشركة KFC (كنتاكي) عندما كانت أسرع الشركات نمواً في بورصة نيويورك . لقد ساعد على تحويل العبارة الايجابية (تماماً بين ليلة وضحاها) من وعداً الى ضمانة.

عمل ماجواير ضمن فريق عمل رئيس الولايات المتحدة جون كينيدي وليندون جونسون عندما كان في العشرينات من عمره ، ويعتبر ماجواير أحد خمسة أعضاء مهمين قاموا بابتكار مشروع الألعاب الأولمبية .

يعتبر اليوم فرانك ماجواير مصدر الهام في الأعمال حيث يؤثر في المستمعين له ما بين بكين ودبي ولندن ولوس انجلس، كما أنه يجمع بين تدريس الأعمال ورواية القصص، ويقدم طريقة إنسانية واقعية للأعمال وقيادة النجاح .

MR. JEHAD M. AL QABANDI
MANAGING DIRECTOR & CEO
AL RITAJ INVESTMENT



AS THE MANAGING DIRECTOR AND CHIEF EXECUTIVE OFFICER OF AL RITAJ INVESTMENT COMPANY, JEHAD M AL QABANDI BRINGS WITH HIM A WEALTH OF SENIOR MANAGEMENT EXPERIENCE FROM SOME OF KUWAIT'S AND THE UNITED KINGDOM'S MOST RESPECTED INVESTMENT HOUSES. HE EARLIER SERVED AS DEPUTY CHIEF EXECUTIVE OFFICER OF AL IMTIAZ INVESTMENT COMPANY, PRIOR TO WHICH HE WAS ASSOCIATED WITH INVESTMENT DAR IN THE CAPACITY OF ASSISTANT GENERAL MANAGER OF THE FINANCIAL PLANNING AND TREASURY DEPARTMENT FOR FIVE YEARS.

HE ALSO SERVED AS VICE PRESIDENT AND PORTFOLIOS MANAGER OF EUROPEAN FIXED INCOME FOR THE FUTURE GENERATIONS FUND AT THE KUWAIT INVESTMENT OFFICES IN LONDON, UNITED KINGDOM. PRIOR TO THAT, HE LENT HIS EXPERTISE AS A FINANCIAL ANALYST TO THE EQUITY & BOARD ANALYSIS GROUP AT SALOMAN BROTHERS INTERNATIONAL LTD IN LONDON.

AL QABANDI EARNED HIS MBA FROM CITY UNIVERSITY IN LONDON AND A BACHELOR DEGREE IN COMPUTER SCIENCE & ENGINEERING FROM CALIFORNIA STATE UNIVERSITY, LONG BEACH. HE HAS ALSO ACCOMPLISHED A SENIOR EXECUTIVE PROGRAM FOR THE MIDDLE EAST AT HARVARD BUSINESS SCHOOL.

السيد/ جهاد محمد القبدي
العضو المنتدب والرئيس التنفيذي
شركة الريتاغ للاستثمار



يتوليه السيد جهاد محمد القبدي مهام منصب العضو المنتدب والرئيس التنفيذي لشركة الريتاغ للاستثمار، مستفيداً من الخبرات الإدارية التي اكتسبها من عمله سابقاً في مجموعة من أهم مؤسسات وشركات الاستثمار والاستشارات في الكويت والمملكة المتحدة البريطانية، حيث عمل كناطق للرئيس التنفيذي لدى شركة الامتياز للاستثمار بعد أن كان مساعداً للمدير العام لإدارة شؤون التخطيط المالي والخزينة في شركة دار الاستثمار. وتوليه منصب نائب الرئيس ومدير محفظة السندات الأوروبية لصندوق الأجيال القادمة في مكتب الاستثمار الكويتي في لندن - المملكة المتحدة، بعد أن كان قد عمل محققاً مالياً في إدارة تحليل السندات والأسهم لدى شركة

سالمون براذرز ليمتد في لندن.

حصل السيد/ جهاد القبدي على درجة الماجستير في إدارة الأعمال من جامعة سيتي في لندن، ودرجة البكالوريوس في هندسة وعلوم الكمبيوتر من جامعة ولاية كاليفورنيا لونغ بيتش، وأكمل دورة المدراء التنفيذيين - جامعة هارفرد لإدارة الأعمال - الولايات المتحدة الأمريكية.

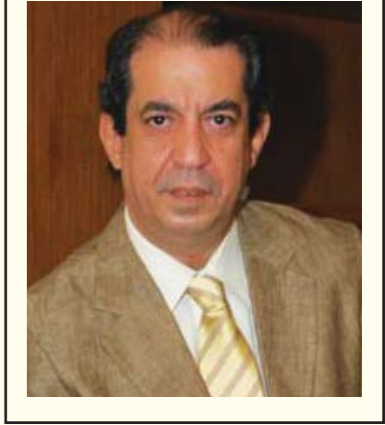
MR. MOHAMED AL RIFAI
CEO
AL RIFAI ROASTERY



AS CEO OF AL RIFAI ROASTERY, THE 52-YEAR-OLD LEADS THE SECOND GENERATION THAT IS RUNNING THE PRIVATELY HELD COMPANY. THE AL RIFAI LEGACY STARTED 60 YEARS AGO WHEN HAJJ MOUSSA AL RIFAI OPENED THE FIRST SHOP ON MAZRAA STR. IN 1948. MOHAMED AL RIFAI, SON OF HAJJ, TOOK OVER THE COMPANY IN 1977. FOUR INTERNATIONAL AWARDS FOR OUTSTANDING QUALITY AND TRADEMARKS IN SPAIN, GERMANY, FRANCE AND THE UNITED STATES HONORED HIS MASTERY. AL RIFAI WAS AND STILL IS THE FIRST ROASTERY IN THE MIDDLE EAST TO BE AWARDED THE HACCP CERTIFICATE IN JUNE 2004, AND THE ISO 22000 CERTIFICATE IN APRIL 2008. UNDER

HIS LEADERSHIP, THE COMPANY HAS GROWN SPECTACULARLY OVER 5 DECADES AND THE SMALL SHOP THAT ONCE STARTED AT MAZRAA HAS EVOLVED INTO A CHAIN OF 180 MODERN STORES WITH FLAGSHIP STORES AND OUTLETS LOCATED ACROSS LEBANON AND THE MIDDLE EAST, IN ADDITION TO WORLDWIDE EXPORTS. HE IS ALSO IN THE PROCESS OF PREPARING TO LAUNCH HIS BRAND IN THE US AND THE CANADIAN MARKET IN THE IMMINENT FUTURE.

السيد/ محمد موسى الرفاعي
الرئيس التنفيذي
محمصة الرفاعي



هو الرئيس التنفيذي لمحمصة الرفاعي ويمثل الجيل الثاني في إدارة الشركة العائلية الخاصة حيث بدأ تراث الرفاعي منذ أكثر من ٦٠ عاماً عندما قام الحاج موسى الرفاعي بفتح دكان في شارع المزرعة في بيروت عام ١٩٤٨ .

خلف السيد محمد الرفاعي والده في إدارة الشركة عام ١٩٧٧، وحاز على ٤ جوائز عالمية للجودة المتميزة لماركته التجارية في كل من اسبانيا وألمانيا وفرنسا والولايات المتحدة الأمريكية. نال السيد محمد الرفاعي مرتبة الشرف لإتقانه وإدارته لمحمصة الرفاعي التي كانت ولا تزال المحمصة الأولى في الشرق الأوسط، وقد حصل على شهادة HACCP في يونيو ٢٠٠٤ وشهادة

الأيزو العالمية ISO ٢٢٠٠٠ في شهر ابريل ٢٠٠٨ وتحت قيادته توسعت الشركة بشكل متميز على مدى خمسة عقود.

نمت الدكانة الصغيرة في شارع المزرعة وتطورت حتى أصبحت سلسلة من ١٨٠ محلاً حديثاً ومنافذ بيع في لبنان وفي أقطار الشرق الأوسط، بالإضافة إلى التصدير إلى كافة أنحاء العالم. محمصة الرفاعي بصدد الاستعداد لإطلاق ماركتها في الولايات المتحدة الأمريكية والسوق الكندية في المستقبل القريب .

Speakers

MR. MAJID M. ABDOH
MANAGING DIRECTOR
MAJDI FOOD CENTER



MAJID M. ABDOH HIGHLY QUALIFIED FROM AZUSU PACIFIC UNIVERSITY USA - 1987, BACHELOR IN MANAGEMENT INFORMATION SYSTEM, GRADUATE FROM CALIFORNIA UNIVERSITY SEN BER NAR DINO WITH MBA DEGREE (MARKETING) - 1989. HE JOINED MAJDI FOOD CENTER IN THE YEAR 1989 AS SALES / MARKETING EXECUTIVE LATER GAINING KNOWLEDGE AND EXPERIENCE HE WAS GIVEN THE TITLE OF EXECUTIVE MANAGER IN THE YEAR 2000. LATER ON HE HELD THE POSITION OF GENERAL MANAGER OF THE COMPANY. TODAY MR. ABDOH IS THE MANAGING DIRECTOR OF MAJDI FOOD CENTER.

DURING ALL THE YEARS OF EXPERIENCE HE EXPLORED THE EXISTING KUWAIT LOCAL MARKET AND APPOINTED NEW DISTRIBUTORS IN SAUDI ARABIA, QATAR AND OMAN.

المحاضرين

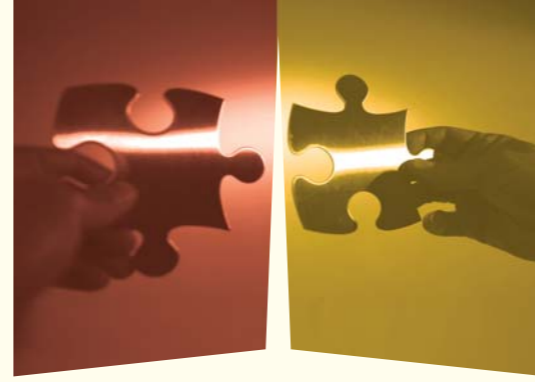
السيد/ ماجد عبدة
العضو المنتدب
مركز مجدي للأغذية



ففي عام ١٩٨٧ حصل على بكالوريوس في إدارة نظم المعلومات من جامعة (أروسو باسيفيك) في الولايات المتحدة الأمريكية، وفي عام ١٩٨٩ حصل على درجة الماجستير من جامعة (كاليفورنيا سن بيرنا دينو) في التسويق.

وقد انضم إلى مركز مجدي للأغذية عام ١٩٨٩ ثم مدير تسويق فيما بعد واكتسب معرفة وأصبح مدير تسويق تنفيذي في عام ٢٠٠٠ حتى وقتنا الحالي، ثم تولي مركز المدير العام للشركة و يتولى حالياً منصب العضو المنتدب لشركة مجدي للأغذية.

اكتشف سوق الكويت المحلي خلال سنوات خبرته وقام بتعيين موزعين جدد في المملكة العربية السعودية وقطر وعمان .



MEDIA AND PR COVERAGE

THE SECOND CONFERENCE FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES WILL BENEFIT FROM AN EXTENSIVE ADVERTISING CAMPAIGN IN THE APPROPRIATE MASS MEDIA MEANS TO PUBLICIZE THE CONFERENCE AND ITS OBJECTIVES. NEWS SHOTS IN PRIME TIME WILL BE AIRED IN CNBC NEWS, AL RAI TV, AL JAZEERA, AL WATAN TV, AL ARABIA AND KUWAIT TV. LIVE COVERAGE OF THE CONFERENCE WILL ALSO AIR IN SOME OF THESE ESTEEMED BUSINESS CHANNELS. NEWSPAPER ADS WILL REGULARLY APPEAR BEFORE AND DURING THE CONFERENCE IN AL WATAN, AL RAI, AL QABAS, AL SIYASA AND AL ANBAA. PRESS RELEASES FOR THE SPONSORING FIRMS WILL APPEAR IN THE REGIONAL AND LOCAL MEDIA INCLUDING SPECIALIZED BUSINESS MAGAZINES SUCH AS GLOBAL, AL IKTISAAD, AL MOASHER, INVESTORS AND OTHER PRINT MEDIA.

NETWORKING OPPORTUNITIES

THE MAIN SPONSORS WILL BENEFIT FROM DEDICATED NETWORKING OPPORTUNITIES FROM ONE-TO-ONE MEETINGS TO INVITATIONS TO A POWER LUNCH TABLE. THEY WILL ALSO BE INVITED TO AN ELITE NETWORKING COCKTAIL FOLLOWED BY AN EXCLUSIVE VIP DINNER WITH THE CONFERENCE INFLUENTIAL SPEAKERS AS WELL AS CHAIRMEN AND MDS OF KUWAIT'S MOST INFLUENTIAL COMPANIES.

EXHIBITING SPACE

EACH SPONSOR WILL BENEFIT FROM AN ALLOCATED EXHIBITING SPACE WHERE HE CAN PRESENT THE COMPANY'S SERVICES AND PROJECTS TO MORE THAN ٢٥٠ TARGETED INVITED DELEGATES. THE SPONSOR WILL ALSO BE ABLE TO PRESENT THEIR PROJECTS TO THE MINISTER AND HIS DELEGATION DURING THE SME EXPO OPENING CEREMONY. EACH SPONSOR WILL BE PRESENTED AN APPRECIATION PLAQUE THAT WILL BE COVERED BY THE LOCAL AND REGIONAL MEDIA.

التغطية الإعلامية و الإعلامية

سيحظ المؤتمر الثاني للشركات الصغيرة والمتوسطة بتغطية إعلامية وإعلانية، حيث سيتم بث إعلانات موجهة من خلال القنوات التالية: CNBC الإخبارية، تلفزيون الرأي، تلفزيون الوطن، قناة الجزيرة، قناة العربية، تلفزيون الكويت، كما أنه سيتم بث مباشر لتغطية الجلسات العلمية للمؤتمر وتوضيح فكرته وأهدافه ومحاوره في بعض تلك القنوات.

كما سيتم نشر إعلانات صحفية قبل وأثناء افتتاح جلسات المؤتمر في الصحف التالية: الوطن، الرأي، القبس، السياسة، الأبناء.

سيحظ الرعاية أيضا بتغطية صحفية في وسائل الإعلام المحلية والإقليمية وتشمل الصحف اليومية و المجلات الاقتصادية والاستثمارية المتخصصة منها علم سبيل المثال مجلة (جلوبال، الاقتصادية الجديدة، المؤشر، المستثمرون، وبعض المجلات الأخرى).

فرص التعارف

سيحظ الرعاية الرسميون للمؤتمر بفرص تعارف ومحاورات مباشرة فيما بينهم و مع كبار الشخصيات علمه مأدبة الغداء، كما ستتاح للرعاة فرصة في المساء لحفل كوكتيل متبوعاً بحفل عشاء علمه شرف الشخصيات المشاركة في المؤتمر لتبادل الخبرات و إيجاد فرص تعاون بين اكبر شركات الاستثمار بالكويت و الشرق الأوسط.

مساحات المعرض

ستخصص مساحة لكل شركة راعية للمؤتمر لعرض أنشطة الشركة الراعية وذلك لعرضها لأكثر من ٣٥٠ مشارك و مدعو في فعاليات المؤتمر، كما ستتاح للرعاة فرصة قيمة لعرض أنشطة ومنتجات الشركة الراعية أمام الوزير- ممثل راعية المؤتمر وضيوفه أثناء حفل افتتاح المعرض. كما سيتم تكريم الرعاية بهدية تذكارية أمام وسائل الإعلام المحلية والإقليمية.

Registration

PLEASE CONTACT US ON THE FOLLOWING NUMBERS:

MR. ALY HARAZEM
BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR
+(965) 720 9946
ALY@GLOBALSAMA.COM

MR. MOHAMMED AL HAJRY
PROJECT DIRECTOR
+(965) 939 3141
MOHD@GLOBALSAMA.COM

TEL. +(965) 266 4346 / 7
FAX. +(965) 266 4348
INFO@GLOBALSAMA.COM
WWW.GLOBALSAMA.COM

للتسجيل

يرجى الاتصال على الأرقام التالية :

السيد/ علي حرازم
مدير إدارة تطوير الأعمال
تليفون: (٩٦٥-٧٢٠٩٩٤٦)
البريد الإلكتروني: aly@globalsama.com

السيد/ محمد الهاجري
مدير إدارة المشاريع
تليفون: (٩٦٥-٩٣٩٣١٤١)
البريد الإلكتروني: mohd@globalsama.com

أو الدخول على العنوان الإلكتروني: www.globalsama.com

للمراسلة :

ص.ب : ١٠٠٠ حولي الرمز البريدي : ٣٢٠١٠ الكويت
أو الاتصال على الأرقام التالية :
تليفون: (٢٦٦٤٣٤٧-٢٦٦٤٣٤٦-٩٦٥)
فاكس : (٢٦٦٤٣٤٨-٩٦٥)

IN ADDITION TO BEING AN IMPORTANT LANDMARK EVENT, THE FIRST CONFERENCE FOR SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES WAS A MEMORABLE EVENT IN ALL ITS DETAILS. MORE THAN ٣٥٠ BUSINESSMEN AND INVESTORS WITNESSED THE SUCCESS OF THE FIRST SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES CONFERENCE THAT WAS HELD ON NOVEMBER ١٤TH, ٢٠٠٧ UNDER THE OFFICIAL PATRONAGE OF HIS HIGHNESS THE PRIME MINISTER OF KUWAIT, SHEIKH NASSER AL-MOHAMMED AL-SABAH. THE DELEGATES ATTENDED REPRESENTED INDIVIDUALS AND FAMILY BUSINESSES OWNERS FROM DIVERSE SECTORS OF SMALL AND MEDIUM COMPANIES FROM KUWAIT, GCC, MIDDLE EAST AND NORTH AFRICA. THE PRESS AND MEDIA WHO ACTIVELY COVERED THE EVENT LOCALLY, REGIONALLY, AND INTERNATIONALLY ALSO PRAISED ITS ACTIVITIES AND APPRECIATED THE EFFORTS OF THE ORGANIZERS.

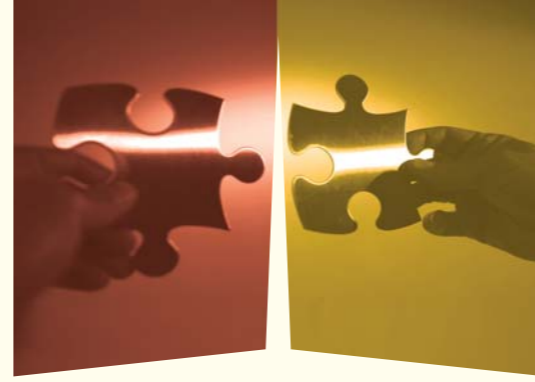
THE SUCCESS OF LAST YEAR'S CONFERENCE WAS EVIDENTLY HIGHLIGHTED IN THE EXCLUSIVE CHOICE OF THE INTERNATIONAL, REGIONAL, AND LOCAL SPEAKERS AND THE CHALLENGES THEIR PRESENTATIONS SHARED WITH THE DELEGATES. THE UNEXPECTED ATTENDANCE AND INTEREST, THE DISCUSSIONS AND PARTICIPATIONS OF THE DELEGATES, THE SCIENTIFIC MATERIAL PRESENTED HAVE ALL SURPASSED STANDARD EXPECTATIONS AND HAVE MADE THE CONFERENCE A MEMORABLE EVENT THAT WILL SURELY BE REPEATED THIS YEAR.

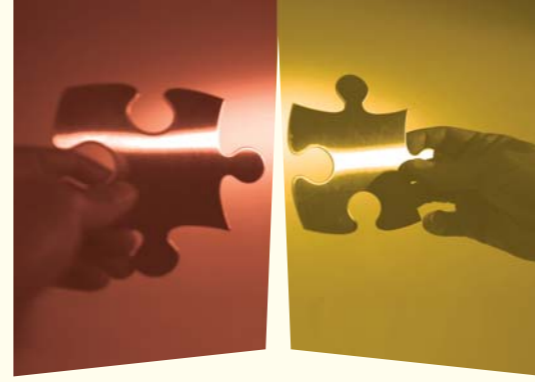


يأتي نجاح المؤتمر الأول للشركات الصغيرة والمتوسطة من خلال ما لمستته شركة سما العالمية لتنظيم المؤتمرات من نجاحات في كافة الجوانب العلمية والتنظيمية والتي تأتي في مقدمتها الرعاية الرسمية التي أولاها سمو رئيس مجلس الوزراء حفظه الله للمؤتمر ومشاركة كبريات الشركات العاملة في قطاعات مختلفة من دول الخليج العربي و الشرق الأوسط. كما استحوذ على اهتمام رجال الأعمال والمستثمرين من داخل وخارج دولة الكويت والذي تجاوز عدد المشاركين فيه عن ٣٥٠ شخصية يمثلون قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، بالإضافة إلى مشاركة العديد من وسائل الإعلام المحلية والعربية والدولية المسموعة والمقروعة والمرئية التي غطت فعاليات المؤتمر

من خلال الخبرة الكبيرة لشركة سما العالمية لتنظيم المؤتمرات في تقييم نجاح المؤتمرات المحلية أو الدولية ومن خلال التوصيات العلمية للمؤتمر الأول وفترة الاستعداد للمؤتمر والصعوبات التي تمت مواجهتها وتذليلها فقد خرج المؤتمر بتوصيات هامة وعديدة إلى الشركات الصغيرة والمتوسطة بشكل خاص وإلى سوق العمل بشكل عام، وقد كان مؤتمراً فريداً من نوعه على المستوى الإقليمي من حيث المحاور التي بحثت، ومن خلال مستوهم المحاضرين من مختلف أرجاء العالم بالإضافة إلى القيمة العلمية لأوراق العمل التي قدمت على مدى فعاليات المؤتمر وما تبعها من نقاشات وحوارات علمية بناءة ومثمرة.







Organized By
الجهة المنظمة



P.O. Box 1000 Hawally - 32010 Kuwait

Tel: + 965 266 4346 / 7

Fax: + 965 266 4348

info@globalsama.com

www.globalsama.com

الشريك الاستراتيجي
Strategic Partner



الشريك الإعلامي
Media Partner

